

OCTOBRE

MOIS DES ET DE LA **ARTS** **CULTURE** FRANCOPHONES DE L'ONTARIO



allianceculturelle.org

allianceculturelle@icloud.com

f @allianceculturelle.ontario

🐦 @Alliance_ACO

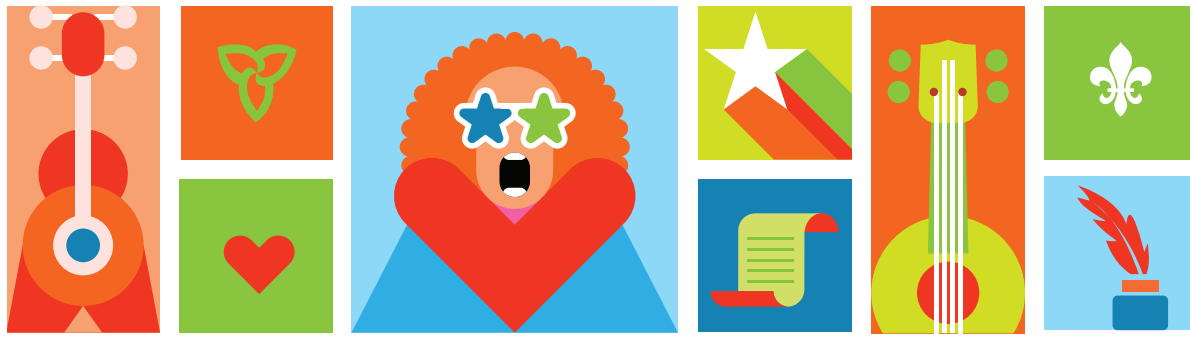
DES ACTIONS POSSIBLES

Participer au mois des arts et de la culture n'exige aucun investissement (quoi qu'il en revienne à chaque personne, organisme ou événement d'en décider). Cela requiert surtout un peu de temps, de créativité et de coordination. Par exemple :

- Prenez le temps d'afficher du contenu sur les réseaux sociaux au mois d'octobre et d'y insérer le mot-clic #ONmlesarts. Vous pouvez même préparer le terrain dès les mois de septembre.
- Mentionnez publiquement que votre activité déjà prévue ou organisée pour les circonstances se déroule sous l'égide du mois des arts et de la culture.
- Invitez vos membres, collègues, partenaires et publics à adhérer à l'esprit du mois et à partager sur les réseaux sociaux des histoires, des souvenirs et des projets qui mettent en valeur le milieu en les accompagnant du mot-clic #ONmlesarts.

En agissant tous ensemble, #ONmlesarts se distinguera sur Facebook, Twitter, Instagram et compagnie. Vous rejoindrez un plus grand nombre d'internautes prêtes et prêts à se rallier au milieu. Vous contribuerez à une promotion bouche-à-oreille de nos artistes, de nos œuvres, de nos organismes et de nos événements. Et faut-il le rappeler, le bouche-à-oreille est le principal outil de promotion des arts et de la culture partout dans le monde.

Bon mois des arts et de la culture francophones en Ontario !



#ONmlesARTS

METTEZ DE L'AVANT VOS RÉALISATIONS ET VOS COUPS DE CŒUR !

Depuis 2019, octobre est le mois des arts et de la culture francophones en Ontario. C'est l'occasion pour toutes les personnes et tous les organismes qui travaillent dans ce secteur de mettre de l'avant leurs réalisations, de saluer leurs pairs et de reconnaître l'apport du public à leur succès. En retour, ce dernier est invité à partager ses coups de cœur pour le travail d'une ou d'un artiste, d'une travailleuse ou d'un travailleur culturel, pour les accomplissements d'un organisme, pour une œuvre ou un événement qui l'a touché.

Ce partage se fait par l'entremise du réseau social de votre choix. Il suffit d'insérer le mot-clic #ONmlesarts dans vos affichages. Ce faisant, vous rehaussez la notoriété collective du secteur des arts et de la culture francophones auprès de vos pairs, de vos partenaires et de vos publics pendant 31 jours !

AU SUJET D'OCTOBRE, MOIS DES ARTS ET DE LA CULTURE FRANCOPHONES DE L'ONTARIO

Il y a plusieurs années que le milieu artistique et culturel demande la création d'une campagne de promotion provinciale pour sensibiliser le public à son travail. Réclamer un appui gouvernemental soutenu pour un tel projet étant irréaliste, le milieu a choisi de lancer une campagne de son cru.

Inspirée par l'initiative britannique #Ilovetheatre qui a pour but de rassembler les amateurs et les créateurs du monde du théâtre, le forum d'échange et de collaboration entre toutes les intervenantes et tous les intervenants artistiques et culturels de l'Ontario français, l'Alliance culturelle de l'Ontario (ACO), a décrété que le mois d'octobre sera dorénavant le moment pour favoriser cette rencontre entre artistes, organismes, événements et leur aficionados francophones et francophiles autour du mot-clic #ONmlesarts (« ON » est l'acronyme postal pour l'Ontario).

#ONmlesarts est la création de l'artiste sudburois Ryan Demers-Lafrenière.



L'ALLIANCE CULTURELLE DE L'ONTARIO REMERCIE LES INSTANCES SUIVANTES DE LEUR APPUI :

